REGIFTED AB

Partneravtal – Andra Varvet presentkort

§ 1 PARTER

Detta avtal (“Avtalet”) har ingåtts mellan:

ReGifted AB
Org.nr 559516-5357 · Gamla vägen 32, 462 60 Vänersborg · hej@regifted.se · hädanefter kallat ReGifted

Partnern
Uppgifter enligt Partnerns uppgifter nedan · hädanefter kallat Partnern

PARTNERNS UPPGIFTER

Företagsnamn	
Org.nr	
Adress	
Kontaktperson	
E-post	
Telefon	
Anslutningsform (fysisk butik, onlinebutik eller båda)	
Butiksadress (vid fysisk butik)	
Webbadress (vid onlinebutik)	
Bankgiro eller kontonummer för utbetalning	

§ 2 DEFINITIONER

Presentkort	Andra Varvet presentkort – ett lokalt, förladdat digitalt värdebevis som säljs via ReGifted och kan lösas in hos anslutna partners i Vänersborg, i fysisk butik och/eller onlinebutik.

Andra Varvet	Lokalt koncept för cirkulära verksamheter i Vänersborg med egen visuell identitet (andravarvet.nu), inom vilket presentkortet marknadsförs.
Fysisk butik	Partnerns butik eller verksamhetsställe där presentkortet löses in på plats.
Onlinebutik	Partnerns e-handel där presentkortet löses in med en kod ur Partnerns kodlager.
Kod / Rabattkod	Unik kombination av siffror och/eller bokstäver som Partnern tillhandahåller och som kan användas som betalning i Partnerns onlinebutik.
Kodlager	De koder Partnern lämnar till ReGifted för inlösen i onlinebutik: 50 koder vardera i valörerna 100 kr, 250 kr och 500 kr.
Butiksinlösen	ReGifteds digitala verktyg där Partnern registrerar inlösen av presentkort i fysisk butik.
Slutkund	Konsument eller företag som köper presentkort via ReGifted, samt den som tagit emot presentkortet.
Inlöst presentkort	Fysisk butik: presentkortet anses inlöst när Partnern registrerat det i butiksinlösen. Onlinebutik: presentkortet anses inlöst när slutkunden valt Partnern i ReGifteds portal och ReGifted levererat en kod ur Partnerns kodlager till slutkunden.
Väsentligt avtalsbrott	Inkluderar bl.a.: utebliven leverans av koder trots påminnelse, registrering av inlösen utan motsvarande köp, produkter utanför cirkulära kategorier, upprepade GDPR-överträdelser, bedrägeri eller missbruk av systemet.

§ 3 SYFTE

Avtalet reglerar samarbetet mellan ReGifted och Partnern där ReGifted tillhandahåller Andra Varvet presentkort – ett lokalt cirkulärt presentkort för Vänersborg – som kan användas hos Partnern för inköp av cirkulära produkter och tjänster, i fysisk butik och/eller onlinebutik enligt den anslutningsform som anges i §1. Syftet är att stärka den lokala cirkulära handeln i Vänersborg och göra det enkelt att ge bort cirkulära produkter och upplevelser lokalt.

§ 4 PARTERNAS ANSVAR

REGIFTED ANSVARAR FÖR

- Administrera och sälja Andra Varvet presentkort till slutkund
- Tillhandahålla, underhålla och drifta den tekniska plattformen för försäljning och inlösen, inklusive portalen för inlösen online och butiksinlösen för fysisk butik
- Fysisk butik: ge Partnern inloggning, instruktioner och en kort introduktion till butiksinlösen vid anslutning
- Fysisk butik: tillhandahålla säljmaterial och instruktioner så att Partnern kan sälja ReGifteds presentkort i butiken
- Onlinebutik: hantera Partnerns kodlager (lagring, distribution, aktivering) och skydda koderna mot obehörig åtkomst

- Utbetala ersättning till Partnern enligt §5
- Exponera Partnern med bild, kort text och länk till Partnerns webbplats på den gemensamma partnersidan regifted.se/vanersborg under hela avtalstiden
- Publicera minst ett (1) inlägg per år i sociala medier (ReGifteds och/eller Andra Varvets kanaler) där Partnern omnämns
- Ansvara för kundsupport kopplad till köp och tekniska frågor rörande presentkortet fram till inlösen

PARTNERN ANSVARAR FÖR – ALLA PARTNERS

- Bedriva verksamhet i Vänersborgs kommun, med fysisk butik i kommunen och/eller onlinebutik kopplad till en verksamhet i kommunen
- Tillhandahålla produkter och tjänster enbart inom ReGifteds fem cirkulära kategorier (se nedan)
- Ansvara för all kundkontakt efter inlösen (reklamationer, byten, återbetalning) enligt tillämplig konsumenträtt
- Inom tio (10) arbetsdagar från avtalets ingående lämna bild, kort beskrivande text, logotyp och länk till webbplats i god kvalitet för partnersidan
- Skriftligen meddela ReGifted om förändringar som påverkar inlösen, t.ex. flytt, nedläggning, längre stängning eller stängd e-handel

PARTNERN ANSVARAR FÖR – FYSISK BUTIK

- Ta emot Andra Varvet presentkort som betalning i butiken under ordinarie öppettider
- Kontrollera presentkortet och registrera varje inlösen i ReGifteds butiksinlösen i samband med köpet; endast registrerade inlösen ligger till grund för utbetalning
- Säkerställa att berörd personal känner till presentkortet och hur butiksinlösen används
- Inte växla presentkortet mot kontanter
- Synligt visa att butiken tar emot Andra Varvet presentkort, t.ex. med dekal eller skylt när sådant material tillhandahålls
- Erbjuda ReGifteds presentkort, inklusive Andra Varvet presentkort, till försäljning i butiken, med säljmaterial som ReGifted tillhandahåller
- Följa ReGifteds anvisningar för försäljningen, inklusive hur sålda presentkort redovisas och betalas till ReGifted

PARTNERN ANSVARAR FÖR – ONLINEBUTIK (KODLAGER)

- Innan anslutningen aktiveras skapa och lämna ett kodlager om 50 koder vardera i valörerna 100 kr, 250 kr och 500 kr
- Säkerställa att varje kod är unik, kan användas en gång och motsvarar angiven valör
- Hålla tillräckligt kodsaldo; på begäran av ReGifted leverera nya koder inom fem (5) arbetsdagar. ReGifted meddelar när saldot understiger 20 koder per valör
- Säkerställa att slutkundens koder är giltiga i minst två (2) år från utfärdandedatum
- På skriftlig uppmaning ogiltigförklara komprometterade eller missbrukade koder inom två (2) arbetsdagar

CIRKULÄRA KATEGORIER

- Second hand och återbruk
- Remake och upcycling
- Reparation och underhållstjänster
- Uthyrning och prenumerationstjänster
- Kurser och aktiviteter som främjar cirkulär kunskap och konsumtion

ReGifted förbehåller sig rätten att bedöma om Partnerns erbjudanden uppfyller kriterierna. Vid tveksamhet ska parterna i första hand lösa frågan i dialog.

§ 5 ERSÄTTNING OCH UTBETALNING

90%	10%
Partnerns andel av inlöst värde per presentkort	ReGifteds provision per inlöst presentkort (exkl. moms, moms tillkommer)

Inga fasta avgifter: Anslutningen är kostnadsfri för Partnern: inga startavgifter, månadsavgifter eller andra fasta avgifter tas ut. ReGifteds enda ersättning är provisionen om tio (10) procent exkl. moms per inlöst presentkort, beräknad på inlöst värde. Provision och moms på provisionen dras av från utbetalningen till Partnern.

Riskfördelning vid tekniska fel: Om en fullständig transaktion hindras av ett tekniskt fel i ReGifteds plattform efter genomförd checkout men innan kodleverans eller registrering i butiksinlösen, bär ReGifted ansvaret för att Partnern ändå erhåller korrekt ersättning, förutsatt att felet kan styrkas i systemloggar.

- Underlag för utbetalning är inlösen registrerade i butiksinlösen respektive koder levererade ur kodlagret under perioden
- Utbetalning månadsvis, senast den 5:e i efterföljande månad, via banköverföring
- Belopp under 1 000 kr kan ackumuleras till nästkommande period; utbetalas alltid minst var sjätte (6) månad oavsett belopp
- Varje utbetalning åtföljs av specifikation: inlösta presentkort per anslutningsform (fysisk butik respektive onlinebutik), totalt inlösenvärde, provision, moms på provision och nettobelopp att utbetala
- Partnern har rätt att skriftligen bestrida en utbetalning inom 30 dagar från mottagandet av specifikationen
- Provisionsändring ska meddelas Partnern med minst 90 dagars varsel; Partnern äger då rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan

§ 6 VARUMÄRKE OCH MARKNADSFÖRING

ReGifted får använda Partnerns namn, bild och logotyp i marknadsföring av Andra Varvet presentkort under avtalstiden, i enlighet med Partnerns grafiska riktlinjer. Partnern får använda namnen ReGifted och Andra Varvet samt tillhörande logotyper för att visa sin anslutning.

Ingen part får använda motpartens varumärke på ett sätt som skadar anseendet eller ger intryck av en djupare association än vad Avtalet medger. Ny eller avvikande användning ska godkännas skriftligen i förväg.

§ 7 KUNDANSVAR OCH REKLAMATIONER

ReGifted ansvarar för reklamationer och återköp av presentkortet fram till och med inlösenmomentet, dvs. registrering i butiksinlösen eller leverans av kod. Därefter övergår kundansvaret fullt ut till Partnern, som ansvarar för kundrelationen i enlighet med gällande konsumenträttslagstiftning, inklusive konsumentköplagen och, vid köp i onlinebutik, distansavtalslagen.

§ 8 SEKRETESS OCH IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Parterna förbinder sig att inte röja konfidentiell information om varandras verksamhet, affärsmodeller, prissättning, kunduppgifter eller tekniska lösningar till utomstående – vare sig under avtalstiden eller under tre (3) år därefter. Konfidentiell information får lämnas ut om det krävs enligt lag, varvid motparten ska informeras så snart det är möjligt.

Varumärken, logotyper, källkod och övrigt innehåll förblir respektive parts exklusiva egendom och får inte användas utöver vad som framgår av Avtalet.

§ 9 DATASKYDD OCH PERSONUPPGIFTER

ReGifted är personuppgiftsansvarig för behandlingen kopplad till köp och hantering av presentkort. Partnern är personuppgiftsansvarig för behandlingen kopplad till sin kundrelation efter inlösen.

Partnern får behandla personuppgifter enbart för att fullfölja sin del av kundrelationen – inte för marknadsföring eller andra ändamål. Partnern ska följa GDPR, lagra uppgifter säkert och radera eller anonymisera uppgifter när ändamålet upphört. ReGifted informerar slutkunden om delning av uppgifter i enlighet med GDPR artikel 13.

§ 10 AVTALSTID OCH UPPSÄGNING

- Avtalet löper i tolv (12) månader från undertecknandedatum och förlängs automatiskt med 12 månader i taget
- Uppsägning med trettio (30) dagars skriftligt varsel, med verkan vid innevarande avtalsperiods slut

- Omedelbar uppsägning vid väsentligt avtalsbrott (se §2); den part som åberopar detta ska skriftligen specificera grunden
- Redan genomförda inlösen och upplupna utbetalningar påverkas inte av uppsägning
- Vid avtalets upphörande tas Partnern bort från partnersidan och portalen. Koder som redan levererats till slutkund ska fortsatt gälla under sin giltighetstid; outnyttjade koder i kodlagret avaktiveras av ReGifted

§ 11 FORCE MAJEURE

Ingen part ansvarar för underlåtenhet att fullgöra sina åtaganden vid omständigheter utanför partens rimliga kontroll (naturkatastrof, krig, pandemi, strejk, myndighetsbeslut eller allvarliga avbrott i el- eller datakommunikationsinfrastruktur). Den drabbade parten ska utan dröjsmål underrätta motparten skriftligen. Om situationen kvarstår i mer än nittio (90) dagar äger vardera part rätt att säga upp Avtalet utan vidare skyldigheter, med undantag för redan upplupna fordringar.

§ 12 TILLÄMPLIG LAG OCH TVIST

Avtalet regleras av svensk lag. Tvister ska i första hand lösas genom förhandling inom trettio (30) dagar från skriftlig begäran. Om förhandling inte leder till uppgörelse avgörs tvisten av svensk allmän domstol med Göteborgs tingsrätt som första instans.

§ 13 ÄNDRINGAR

Ändringar av eller tillägg till detta Avtal ska för att vara giltiga upprättas skriftligen och undertecknas av behöriga företrädare för båda parter, med undantag för provisionsändring som regleras i §5.

§ 14 UNDERSKRIFTER

Avtalet har upprättats i två likalydande exemplar, varav parterna tagit varsitt.

FÖR REGIFTED AB	FÖR PARTNERN
_____	_____
Signatur	Signatur
_____	_____
Ort och datum	Ort och datum